

Griselda Flesler, *Diseño y feminismo. Revisando la historia del diseño gráfico*

Resumen de la tesis de posgrado

Especialización en Diseño comunicacional, FADU-UBA

Directora: Dra. Leonor Arfuch

El trabajo realizado se refiere a la ausencia e invisibilidad de las mujeres en el discurso historiográfico oficial del diseño. El posicionamiento desde la perspectiva de género permite vislumbrar nuevas formas de leer y enseñar la historia así como también de pensar la disciplina. Para ello se presentan brevemente algunas categorías de análisis con las que la autora ha trabajado: Género y Patriarcado; Construcción del canon del diseño gráfico; Corrientes historiográficas de la historia del diseño gráfico; El estereotipo de lo femenino; La presencia/ausencia de las mujeres en los textos canónicos de la historia del diseño gráfico.

Además se expone brevemente la vida y obra de algunas diseñadoras argentinas que han contribuido en diferentes épocas a la historia del diseño gráfico, con la intención de restablecer a través de ejemplos concretos una tradición histórica que incluya a “las otras”.

Objetivos

- Analizar las concepciones de feminidad que dieron forma a la construcción del discurso historiográfico del diseño y sus consecuentes ausencias y exclusiones.
- Restablecer a través de ejemplos concretos una tradición histórica de diseñadoras mujeres, sin considerarlas un caso especial de la historia general.
- Establecer un nexo que permita vincular la construcción de una tradición histórica de las mujeres diseñadoras y su transmisión en las aulas.
- Brindar un nuevo enfoque sobre la enseñanza de la historia del diseño gráfico en Argentina.

Índice

Introducción

Ausencia e invisibilidad de las mujeres en el discurso historiográfico del diseño

La perspectiva de género

Cómo enseñar la historia del diseño desde una perspectiva de género

Capítulo I: Género y Patriarcado: dos categorías de análisis

Capítulo II: Canon y construcción del relato histórico

Concepto de canon

La historia como relato construido

Corrientes historiográficas de la historia de las mujeres

Capítulo III: Construcción del canon del diseño gráfico

Corrientes historiográficas de la historia del diseño gráfico

Construcción del canon del diseño gráfico

El estereotipo de lo femenino

Capítulo IV: La presencia/ausencia de las mujeres

en los textos canónicos de la historia del diseño gráfico

Capítulo V: Las mujeres como sujetos históricos

Conclusiones

Bibliografía